

Cellaria no sustituye todas las fuentes. Ocupa un espacio distinto.

La ventaja está en bajar del mercado general a una decisión comercial específica en vino y restauración, con evidencia y siguiente acción.

Fuente	Fortaleza	Granularidad	Diferencia Cellaria
Wine Services	Presencia y field intelligence internacional	Venue por venue	Carta, PVP, señales Winerim, Ask y watchlists
IWSR	Mercado global, volúmenes y forecasting	País / categoría	Referencia, carta, segmento y acción on-trade
NIQ / CGA	Escala on/off premise y consumidor	Mercado / segmento	Producto wine-native para equipos comerciales
Wine-Searcher	Precio y disponibilidad online	Tienda / precio	PVP de carta y contexto competitivo horeca
Cellaria	Decisión comercial on-trade con evidencia	Carta / referencia / segmento	Especialización, privacidad y acción

Dónde gana Cellaria

Pregunta concreta Dónde entrar, a qué precio, contra quién y qué vigilar.	Dato con contexto Carta, formato, segmento, portfolio y señales operativas.	Acción Informe, watchlist, ruta comercial o piloto.
Confianza visible N, periodo, cobertura, match y caveat.	Privacidad Agregación por defecto e identidad solo con base legal.	Especialización Vino y restauración como producto, no como filtro genérico.

Cómo venderlo

No digas: 'tenemos más datos'. Di: 'te ayudamos a decidir dónde actuar con tu portfolio y te enseñamos exactamente qué evidencia sostiene la recomendación'.

Las comparaciones reflejan posicionamiento público y deben revisarse cuando los competidores cambien producto, cobertura o metodología.