

90 días para demostrar decisiones, no actividad

El piloto acota un portfolio, un mercado y tres decisiones comerciales. Al final se mide qué cambió y si merece escalar.

Alcance

1 portfolio, 1 mercado, 5 comparables y 3 decisiones prioritarias.

Inversión

900 EUR/mes durante 3 meses. Total: 2.700 EUR.

Resultado

Informe, watchlists, ruta y review de ROI en el día 90.

Días 0-15 · Preparar

- Normalizar portfolio, añadidas, formatos y comparables.
- Definir mercado, segmentos y banda de precio.
- Construir baseline de presencia, PVP, competencia y cobertura.
- Acordar tres decisiones que el piloto debe ayudar a tomar.

Días 16-60 · Aprender y actuar

- Preguntas Cellaria Ask sobre el portfolio.
- Watchlists de listings, PVP, comparables y calidad del dato.
- Primera ruta comercial o mapa de oportunidad.
- Informe ejecutivo mensual con evidencia, caveats y acciones.

Días 61-90 · Medir

- Revisar oportunidades aceptadas, descartadas y pendientes.
- Documentar decisiones producidas y datos que faltan.
- Recomendar continuidad en Explorer, Growth o estudio puntual.

Criterios de éxito

- | | |
|----|--|
| 01 | Tres decisiones comerciales documentadas |
| 02 | Una priorización de mercado o buckets defendible |
| 03 | Una banda de precio o set competitivo validado |
| 04 | Un proceso recurrente que sustituye investigación manual |

Guardrail

El piloto no promete identidad de restaurantes, venta real ni tendencia si la cobertura no lo permite. Cada salida muestra N, periodo, cobertura, confianza y límites.