

Piloto Cellaria / 90 días

Catena Zapata / canal distribuidor

Caso de trabajo para Guillermo. Convierte un catálogo, un mercado y cinco comparables en decisiones comerciales documentadas.

Caso de trabajo comercial / relación por confirmar

90

DÍAS / 1 MERCADO

BUYER

Distribuidor

Caso distribuidor

MERCADO

Madrid

Hipótesis demo

OFERTA

2.700 EUR

Precio orientativo

MODELO PARTNER

Referral 15%

Sujeto a contrato

LA DECISIÓN QUE DEBE HABILITAR

Soy distribuidor y llevo Catena Zapata. ¿Qué restaurantes encajan con mi catálogo y qué referencia debería empujar primero?

ECONOMÍA PARTNER

405 EUR

COMISIÓN ESTIMADA / 15%

Ingreso neto del primer año. No devengado; sujeto a contrato y cobro efectivo.

PLAN DE ENTREGA

DÍAS 0-15

Preparar

Normalizar catálogo, confirmar comparables, ejecutar coverage check y fijar tres decisiones.

Baseline y matriz de cobertura

DÍAS 16-60

Aprender y actuar

Usar Ask, activar watchlists y convertir señales suficientes en una ruta o mapa de oportunidad.

Informes mensuales y acciones

DÍAS 61-90

Medir

Revisar decisiones producidas, datos faltantes y siguiente formato comercial.

Review día 90 y recomendación

INCLUYE

- + Un mercado prioritario
- + Un portfolio o catálogo normalizado
- + Hasta cinco comparables acordados
- + Cellaria Ask con evidencia, cobertura y caveats
- + Watchlists de cambios materiales
- + Un informe ejecutivo mensual
- + Review de decisiones y ROI en el día 90

OBJETIVOS AL DÍA 90 - NO SON RESULTADOS

- 1 **Documentar tres decisiones comerciales** - Registro con evidencia, caveat, responsable y estado
- 2 **Construir una priorización defendible** - Buckets de cuenta, segmento o zona; sin identidades no autorizadas
- 3 **Validar una banda de PVP o set competitivo** - Rangos y comparables con N, periodo, cobertura y confianza
- 4 **Dejar un proceso recurrente de decisión** - Ask, watchlist, informe mensual y review de continuidad

ANTES DEL DÍA 0

- Confirmar cuenta, interlocutor y relación comercial
- Recibir catálogo, tarifa, añadidas y formatos reales
- Confirmar Madrid, segmentos y decisión prioritaria
- Superar coverage check y acordar claims publicables

SIN RESULTADOS DE MERCADO

Toda cifra es precio orientativo, estimación comercial u objetivo de piloto. Los resultados se medirán únicamente tras validar catálogo, mercado, cobertura y permisos. Identidad de restaurantes, ventas, stock, coste y margen por cuenta permanecen bloqueados salvo consentimiento, permiso y base legal aplicables.